

LOUISE CHAMUSSY

Directrice Artistique

Directrice Artistique & Chargée de Communication - Paris 17^e

Plusieurs années d'expérience professionnelles dans des secteurs complexes et variés.
Expertise centrée sur la narration visuelle et la transformation des idées en solutions graphiques concrètes.
Création et développement d'identités visuelles, planification, rédaction, exécution et publication de supports imprimés, de sites web et de contenus pour les réseaux sociaux.
Appétence pour l'IA générative. Mes connaissances en Histoire de l'Art sont un plus.



VOIR MON BOOK

Site : louisechamussy.fr

Illustrations

Tel : 06 59 09 89 12

Mail : lou.chamussy@gmail.com

Compétences et progression

Adobe InDesign ★★★★★
Adobe Photoshop ★★★★★
Adobe Illustrator ★★★★★

Supports imprimés ★★★★★
Branding/Guidelines ★★★★★
Canva ★★★★★

Illustration ★★★★★
Adobe Premiere ★★★★★
Capcut ★★★★★

Adobe XD ★★★★★
Webdesign UI/UX ★★★★★
Figma ★★★★★

Compétences comportementales

Empathie

Esprit d'équipe

Rigueur

Curiosité

Sérieux

Optimisme

Envie d'apprendre

Motivation

Expériences professionnelles

01/2018 - 08/2025 - Directrice Artistique Free-lance

Office et Culture - Revue d'aménagement : Mises en page d'articles et de communiqués de presse, suivi des allers-retours des corrections.
Livre d'exposition Suzanne Breza : Création de la maquette du livre de photographies, exécution jusqu'à l'envoi chez l'imprimeur.
HH graphics - Galerie Hervé Courtaigne : Mise en page et exécution d'un livre d'art, corrections et retouches chromie.

10/2018 - 12/2024 - Directrice Artistique

Laugier - Distributeur de cosmétiques & Centre de formation - Paris
- Création de chartes graphiques des différentes activités de l'entreprise, le Centre de formation Laugier, la marque de cosmétiques biologiques The Organic Hemp Line et la marque de faux-cils Ardell Professional
- Conception et réalisation intégrale des catalogues annuels Laugier (100 pages, + de 1000 références) : maquettes, mises en page, aller-retours des corrections, retouches chromie, exécution et envoi à l'imprimeur
- Création et réalisation de A à Z des supports de communication print : brochures, PDFs de présentation, papeterie pour Laugier
- Création, publication, planification de contenus digitaux : campagnes, bannières, newsletters, GIFs, vidéos, stories, carrousels
- Rédaction de textes à destination des réseaux sociaux, pour des fiches produits, des présentations PDF et des sites web
- Webdesign desktop & mobile, réalisation UI et UX de sites web
- Direction stratégique et artistique des feeds Instagram Laugier, Ardell et Organic Hemp Line (shooting photo, réalisation de vidéos...)
- Management d'assistant-e DA/Stagiaires, préparation des missions, formation et encadrement.

02/2025 - 07/2025 - Directrice Artistique

Association sportive Jugger Paris

- Création d'une identité visuelle dynamique et sportive
- Réalisation d'une illustration pour une affiche
- Création d'assets visuels et vidéos Canva pour des stories, des carrousels
- Création de goodies : drapeaux, bracelets, gobelets
- Participer à la valorisation de l'association via des conventions, forums.

09/2017 - 12/2017 - Designer graphique

Swaven - Pop-up store & Data - Paris

- Création de pop-up store et de bannières web pour des marques telles que Lacoste, Barnängen, Jean-Paul Gaultier...

09/2016 - 09/2017 - Conceptrice graphique

Flammarion - Maison d'édition - Paris

- Réalisation de couvertures de sorties littéraires françaises et littéraires (Jim Harrison, Benoit Cohen, Véronique de Bure, Mathieu Delahousse, Anne-Sophie Jahn, Éric Cantona...)
- Projets élaborés avec le directeur artistique et les éditeurs grâce à des recherches, typographiques, illustratives, iconographiques...
- Briefs pour d'illustrateurs en anglais et aller-retours des corrections.

07/2015 - 09/2015 - Assistante de création

Publicis Consultant MSL Group - Marketing & Publicité - Paris

Co-réalisation avec les directeurs artistiques de nombreux documents : des rapports de presse pour ENGIE et AIG, des PDFs de présentations pour Coca-Cola, des illustrations pour Netflix.

VOIR MON BOOK

Formation

2021 / LinkedIn Learning - Paris : Formation webdesign UI/UX, prototypage, Adobe XD, Figma

2018 / Campus Fonderie de l'image - Bagnolet : Master 1 de Directrice de Création en Design Graphique

2016 / EPSAA (École Professionnelle Supérieure d'Arts graphiques) - Ivry : Master 2 de Directrice Artistique en Communication Visuelle

2011 / Lycée Jules Ferry - Paris : Baccalauréat Histoire de l'Art et Arts Plastiques - Mention Bien

FRANÇAIS

ANGLAIS

ALLEMAND

LOISIRS

Kung Fu, dessins, lectures, musées