

Directrice Artistique & Chargée de Communication - Paris 17^e

VOIR MON BOOK

louisechamussy.fr

Illustrations

lou.chamussy@gmail.com

06 59 09 89 12

Vous souhaitez développer votre marque ? C'EST MA SPÉCIALITÉ !

J'aime donné vie aux idées par la narration visuelle et le design graphique. J'ai 10 ans d'expériences sur des projets complexes dans des secteurs variés, dont la cosmétique, l'édition et la data.

Du branding au site, des réseaux sociaux aux supports imprimés, faisons évoluer vos projets selon les nouvelles tendances. Racontez-moi votre projet et imaginons la suite ensemble !



Compétences

Adobe InDesign ★★★★★
Design graphique ★★★★★
Mise en page ★★★★★
Supports imprimés ★★★★★

Adobe Illustrator ★★★★★
Branding/Guidelines ★★★★★
Canva ★★★★★
AI - Chat GPT ★★★★★☆

Adobe Photoshop ★★★★★
Illustration ★★★★★
Adobe Premiere ★★★★★
Capcut ★★★★★☆

AI - Adobe Firefly ★★★★★
Adobe XD ★★★★★
Webdesign UI/UX ★★★★★
Figma ★★★★★☆

Compétences comportementales

Empathie

Altruisme

Affectivité

Raffinement

Curiosité

Sérieux

Optimisme

Convivialité

Motivation

Expériences professionnelles

01/2018 - 08/2025 - Directrice Artistique Free-lance

Office et Culture - Revue d'aménagement : Mises en page d'articles et de communiqués de presse, suivi des allers-retours des corrections.

Livre d'exposition Suzanne Breza : Création de la maquette du livre de photographies, exécution jusqu'à l'envoi chez l'imprimeur.

HH graphics - Galerie Hervé Courtaigne : Mise en page et exécution d'un livre d'art, corrections et retouches chromie.

10/2018 - 12/2024 - Chargée de Communication & Infographiste

Laugier - Distributeur de cosmétiques & Centre de formation - Paris

- Création de chartes graphiques des différentes activités de l'entreprise, notamment le Centre de formation Laugier, la marque de cosmétiques biologiques The Organic Hemp Line et la marque de faux-cils et de maquillage Ardell Professional

- Conception et réalisation intégrale des catalogues annuels Laugier (100 pages, + de 1000 références) : maquettes, mises en page, aller-retours des corrections, retouches chromie, exécution et envoi à l'imprimeur

- Création et réalisation de l'idée originelle au livrable final des supports de communication print : brochures, PDFs de présentation de produits Ardell, papeterie administrative et publicitaire pour Laugier, etc...

- Création, publication et planification des contenus digitaux : campagnes, banniers, newsletters, GIFs, vidéos, stories, carrousels, sondages, etc...

- Rédaction de textes à destination des réseaux sociaux, pour des fiches produits, des présentations PDF et des sites web

- Webdesign desktop & mobile, réalisation UI et UX des sites ardell.fr et organichempline.fr

- Direction stratégique et artistique des feeds Instagram Laugier, Ardell et Organic Hemp Line (shooting photo, réalisation de vidéos...)

- Animer et développer la communauté, incarner la voix de Laugier.

- Management d'assistant-e DA/Stagiaires, préparation des missions, formation et encadrement.

02/2025 - 07/2025 - Directrice Artistique

Association sportive Jugger Paris

- Création d'une identité visuelle dynamique et sportive

- Réalisation d'une illustration pour une affiche

- Création d'assets visuels et vidéos Canva pour des stories, des carrousels...

- Création de goodies : drapeaux, bracelets, gobelets...

- Participer à la valorisation de l'association via des conventions, forums...

09/2017 - 12/2017 - Designer graphique

Swaven - Pop-up store & Data - Paris

- Développement de l'identité visuelle de la startup, et déclinaison sur des supports print (cartes de visite, flyers)

- Création de pop-up store et de bannières web pour des marques telles que Lacoste, Barnängen, Jean-Paul Gaultier...

09/2016 - 09/2017 - Conceptrice graphique

Flammarion - Maison d'édition - Paris

- Réalisation de couvertures de sorties littéraires françaises et littéraires (Jim Harrison, Benoit Cohen, Véronique de Bure, Mathieu Delahousse, Anne-Sophie Jahn, Éric Cantona...)

- Élaboration des projets de couvertures avec le directeur artistique, les éditeurs, et l'équipe marketing

- Recherches d'inspirations graphiques, typographiques, illustratives, iconographiques...

- Briefs pour d'illustrateurs en anglais et aller-retours jusqu'au rendu final.

07/2015 - 09/2015 - Assistante de création

Publicis Consultant MSL Group - Marketing & Publicité - Paris

Co-réalisation avec les directeurs artistiques de nombreux documents : des rapports de presse pour ENGIE et AIG, des PDFs de présentations pour Coca-Cola, des illustrations pour Netflix...

Formation

2021 / LinkedIn Learning - Paris : Formation webdesign UI/UX, prototypage, Adobe XD, Figma

2018 / Campus Fonderie de l'image - Bagnolet : Master 1 de Directrice de Création en Design Graphique

2016 / EPSAA (École Professionnelle Supérieure d'Arts graphiques) - Ivry : Master 2 de Directrice Artistique en Communication Visuelle

2011 / Lycée Jules Ferry - Paris : Baccalauréat Histoire de l'Art et Arts Plastiques - Mention Bien

FRANÇAIS

ANGLAIS

ALLEMAND

LOISIRS

Kung Fu, dessins, lectures, musées